

# Groupe de travail : "Modèles économiques"

## Programme

9h00-9h10 : Pour tous – Introduction sur la co-construction de la stratégie Good Food 2.0

9h10-9h30 : Pour tous – Présentation des résultats du sondage

9h30-10h10 : Travail en sous-groupes

10h10-10h30 : Pour tous - Restitution des discussions

10h30-10h45 : Pause

10h45-11h25 : Travail en sous groupes

11h25-11h45 : Pour tous - Restitution des discussions

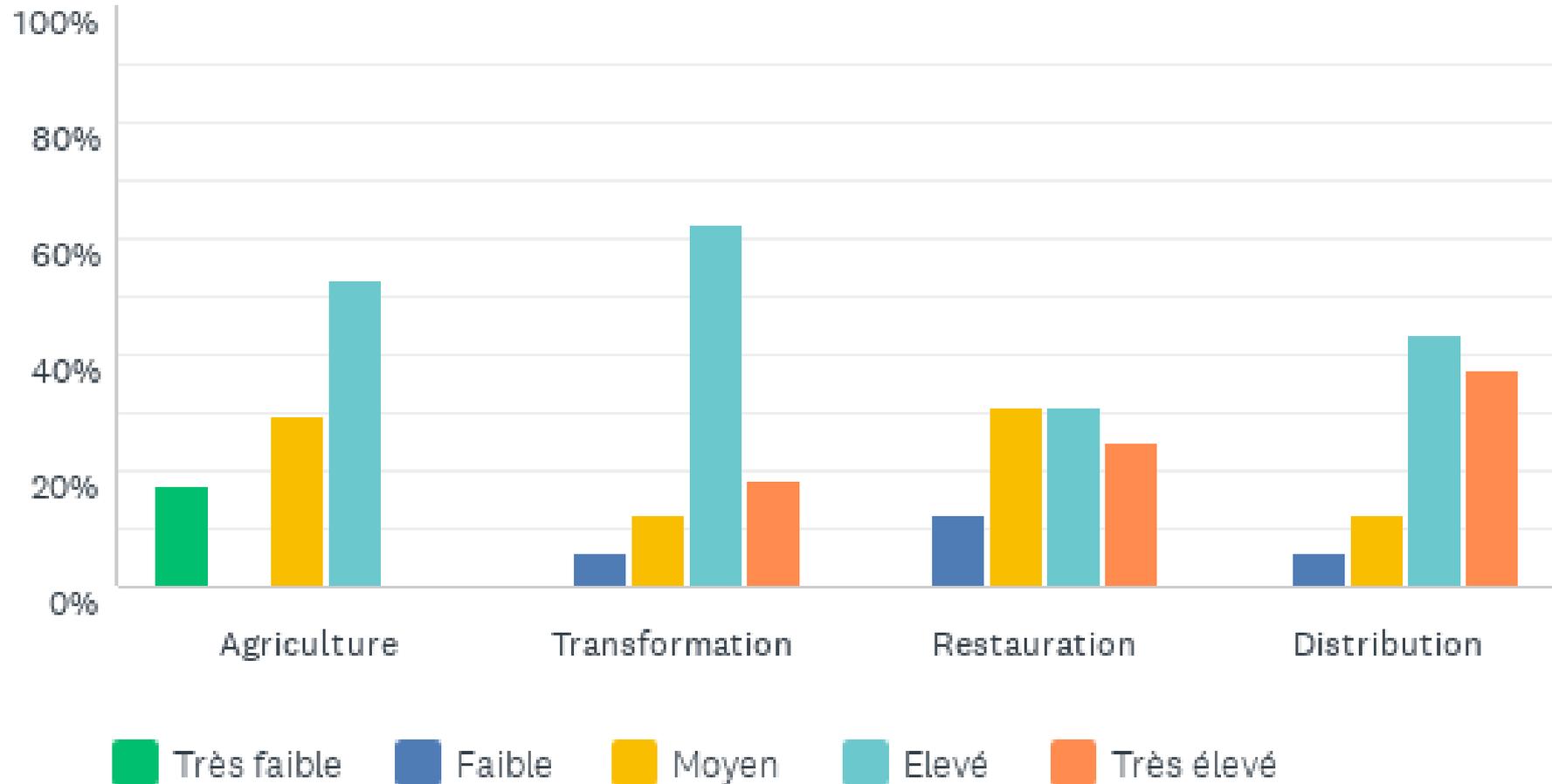
11h45-12h00 : Pour tous - Conclusions

# Les résultats du sondage

- 18 réponses sur 25
- Taux de participation : 72%
- But : ouvrir le débat et stimuler les discussions
- Sondage non-exhaustif



Question 1 : Selon vous, quel est le **potentiel de croissance** des secteurs économiques suivants dans le cadre de la stratégie Good Food à Bruxelles ?



Question 1 : Selon vous, quel est le **potentiel de croissance** des secteurs économiques suivants dans le cadre de la stratégie Good Food à Bruxelles ?

	<b>1 Très faible</b>	<b>2 Faible</b>	<b>3 Moyen</b>	<b>4 Elevé</b>	<b>5 Très élevé</b>
<b>Agriculture</b>	17%	0%	33%	50%	0%
<b>Transformation</b>	0%	6%	12%	65%	17%
<b>Restauration</b>	0%	12%	29%	35%	24%
<b>Distribution</b>	0%	6%	18%	41%	35%

Question 2 : Selon vous, quel secteur économique a le plus de potentiel **d'impact écologique** dans le cadre de la stratégie Good Food à Bruxelles ? 1 correspondant au potentiel d'impact le plus important et 4 le potentiel d'impact le moins important.

	<b>1</b> <b>Très important</b>	<b>2</b> <b>Important</b>	<b>3</b> <b>Moyennement important</b>	<b>4</b> <b>Peu important</b>
<b>Agriculture</b>	28%	5%	28%	39%
<b>Transformation</b>	0%	47%	24%	29%
<b>Restauration</b>	24%	18%	35%	23%
<b>Distribution</b>	50%	31%	13%	6%

**Question 3** : Selon vous, quel secteur économique a le plus de potentiel **d'impact sur l'emploi** dans le cadre de la stratégie Good Food à Bruxelles ? 1 correspondant au potentiel d'impact le plus important et 4 le potentiel d'impact le moins important.

	<b>1</b> Très important	<b>2</b> Important	<b>3</b> Moyennement important	<b>4</b> Peu important
<b>Agriculture</b>	18%	6%	23%	53%
<b>Transformation</b>	33%	27%	40%	0%
<b>Restauration</b>	31%	50%	13%	6%
<b>Distribution</b>	25%	19%	25%	31%

Question 4 : Sur une échelle de 1 à 5, quelles **missions prioritaires** donneriez-vous à **l'agriculture** face aux items suivants dans le cadre de la stratégie Good Food à Bruxelles ? (1 correspondant a un très faible niveau de priorité et 5 à un niveau de priorité très élevé).

	<b>1</b> <b>Priorité</b> <b>Très faible</b>	<b>2</b> <b>Priorité</b> <b>faible</b>	<b>3</b> <b>Priorité</b> <b>moyenne</b>	<b>4</b> <b>Priorité</b> <b>importante</b>	<b>5</b> <b>Priorité très</b> <b>importante</b>
<b>Sensibilisation</b>	0%	11%	28%	28%	33%
<b>Espace de test</b>	5%	11%	28%	17%	39%
<b>Production alimentaire</b>	6%	5%	22%	17%	50%
<b>Création d'emploi</b>	5%	17%	33%	28%	17%

Question 5 : Sur une échelle de 1 à 5, quelles **missions prioritaires** donneriez-vous au secteur économique de la **transformation** face aux items suivants dans le cadre de la stratégie Good Food à Bruxelles ? (1 correspondant a un très faible niveau de priorité et 5 à un niveau de priorité très élevé).

	<b>1</b> <b>Priorité</b> <b>Très faible</b>	<b>2</b> <b>Priorité</b> <b>faible</b>	<b>3</b> <b>Priorité</b> <b>moyenne</b>	<b>4</b> <b>Priorité</b> <b>importante</b>	<b>5</b> <b>Priorité très</b> <b>importante</b>
<b>Création d'emploi</b>	6%	6%	6%	47%	35%
<b>Transformation des invendus</b>	5%	6%	17%	39%	33%
<b>Transformation de produits bio alimentaire</b>	11%	6%	11%	39%	33%
<b>Transformation de produits locaux</b>	11%	0%	6%	28%	55%
<b>Conception de nouveaux produits</b>	22%	22%	34%	11%	11%

**Question 6** : Sur une échelle de 1 à 5, quelles **missions prioritaires** donneriez-vous au secteur économique de la **restauration** (cantines, restaurants,...) face aux items suivants dans le cadre de la stratégie Good Food à Bruxelles ? (1 correspondant a un très faible niveau de priorité et 5 à un niveau de priorité très élevé).

	<b>1</b> <b>Priorité</b> <b>Très faible</b>	<b>2</b> <b>Priorité</b> <b>faible</b>	<b>3</b> <b>Priorité</b> <b>moyenne</b>	<b>4</b> <b>Priorité</b> <b>importante</b>	<b>5</b> <b>Priorité très</b> <b>importante</b>
Produits locaux	0%	6%	0%	11%	83%
Produits bio	0%	11%	22%	39%	28%
Création d'emploi	6%	6%	29%	41%	18%
Limitation des quantité de viande	5%	11%	39%	28%	17%
Lutte contre le gaspillage alimentaire	6%	11%	0%	39%	44%
Sensibilisation	0%	0%	28%	33%	39%

Question 7 : Sur une échelle de 1 à 5, quelles **missions prioritaires** donneriez-vous au secteur économique de la **distribution** (magasins, lieux de ventes,...) face aux items suivants dans le cadre de la stratégie Good Food à Bruxelles ? (1 correspondant a un très faible niveau de priorité et 5 à un niveau de priorité très élevé).

	<b>1</b> <b>Priorité</b> <b>Très faible</b>	<b>2</b> <b>Priorité</b> <b>faible</b>	<b>3</b> <b>Priorité</b> <b>moyenne</b>	<b>4</b> <b>Priorité</b> <b>importante</b>	<b>5</b> <b>Priorité très</b> <b>importante</b>
Produits locaux	6%	0%	0%	11%	83%
Produits bio	11%	5%	17%	17%	50%
Création d'emploi	6%	11%	39%	11%	33%
Lutte contre le gaspillage alimentaire	11%	0%	17%	39%	33%
Sensibilisation	0%	6%	28%	44%	22%

# Conclusion du sondage

Le secteur ayant le plus :

- De potentiel de croissance : la distribution/transformation
- D'impact écologique : la distribution
- D'impact sur l'emploi : la transformation/restauration

L'agriculture n'est pas un secteur prioritaire.

Les priorités des secteurs suivants :

- De l'agriculture : la production alimentaire/sensibilisation/espace test
- De la transformation : transformation de produits locaux/bio/invendus
- De la restauration : produits locaux/ lutte contre le gaspillage/ sensibilisation
- De la distribution : produits locaux (bio, lutte contre le gaspillage)

# Quelques chiffres supplémentaires

## **FEVIA :**

- 60 % des matières premières agricoles utilisées dans l'industrie alimentaire belge proviennent de l'agriculture belge

## **COMEOS :**

- 64 des légumes vendus dans les supermarchés sont cultivés en Belgique
- 55% des pommes vendues dans les supermarchés sont cultivées en Belgique
- 86% des poires vendues dans les supermarchés sont cultivées en Belgique

# Quelques questions

Quel doit être le poids de l'agriculture dans la stratégie ?

A quels chiffres de produits locaux veut-on arriver ? Est-ce que les chiffres actuels sont si mauvais ?

Est-ce que local doit être Belge ou Brabant ?

La sensibilisation est importante pour les répondants mais comment l'intégrer dans les secteurs économiques ?