

# GO FOR GOOD FOOD 2.0

Bruxelles 23 septembre 2021  
*Brussel 23 september 2021*



## GoodFood

MIEUX PRODUIRE, BIEN MANGER  
BETER PRODUCEREN, GOED ETEN

.brussels 



**Co-construction de la  
Stratégie Good Food 2.0**  
*Co-constructie van de  
Good Food-strategie 2.0*

**Bienvenue à la  
Journée Convergence !**  
*Welkom op de  
Convergentiedag !*

# LES GRANDS OBJECTIFS DE LA JOURNÉE

**Créer du lien entre les acteurs**



**Se mettre à niveau sur le processus Good Food 2.0**



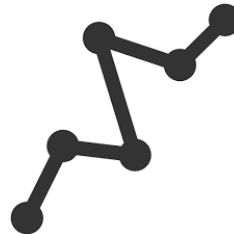
**Définir des mesures concrètes**



**Faire converger et prioriser les objectifs & actions**



**Initier le co-portage de la stratégie**



# DÉROULÉ DE LA JOURNÉE

## VERLOOP VAN DE DAG

- **Good Food 2.0 : Présentation du processus de co-construction / Presentatie van het co-constructieproces**  **9h·u15 → 10h·u25**
- **Exposition Mouvante (7 axes thématiques) / Tentoonstelling in beweging (7 thematische assen)**  **10h·u25 → 12h·u45**
- Lunch Good Food**  **12h·u45 → 14h·u00**
- **Tables de discussion sur des actions concrètes / Discussietafels over concrete acties**  **14h·u00 → 16h·u30**
- Drink de clôture / Afsluitend drankje**  **16h·u30**

# MESURES COVID METINGEN

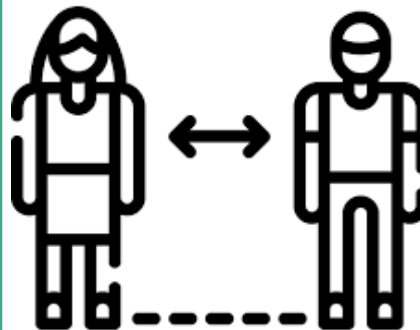
Port du masque  
obligatoire  
*Verplicht masker  
dragen*



Désinfection des  
mains régulières  
*Regelmatige  
handdesinfectie*



Respect de la  
distanciation  
sociale (1,5m.)  
*Respect van social  
distancing (1,5m.)*



Boisson et  
nourriture servies  
à table  
*Eten en drinken  
aan tafel  
geserveerd*





# LES ANIMATEURS DE LA JOURNÉE *DE ANIMATEOREN VAN DE DAG*

Les coordinateurs de la co-construction de la stratégie  
*De coördinatoren van de co-constructie van de strategie*



Les facilitateurs de la co-construction de la stratégie  
*De begeleiders van de co-constructie van de strategie*



Greenloop



**Contexte et vision**

***Context en visie***

# LA DÉCLARATION DE POLITIQUE RÉGIONALE 2019/2024



Déclaration de politique générale commune  
au Gouvernement de la Région de Bruxelles-Capitale  
et au Collège réuni de la Commission communautaire commune

LÉGISLATURE 2019-2024

- (...) **renforcement**, après son évaluation, de la Stratégie Good Food, autour d'une vision commune construite avec tous les acteurs (...)
- Promouvoir **l'agriculture agroécologique** urbaine et péri-urbaine
- **Alliance « Emploi - Environnement - Alimentation durable »** économique et d'emploi rassemblant les acteurs de l'agriculture urbaine, de l'horeca, de la transformation et de la distribution, de la formation et de l'emploi
- **Mesures concrètes** : développement d'une offre logistique intégrée, soutien à la production citoyenne, soutien à une offre GF dans les cantines...



**GoodFood**



# ELÉMENTS DE VISION GOOD FOOD 2.0

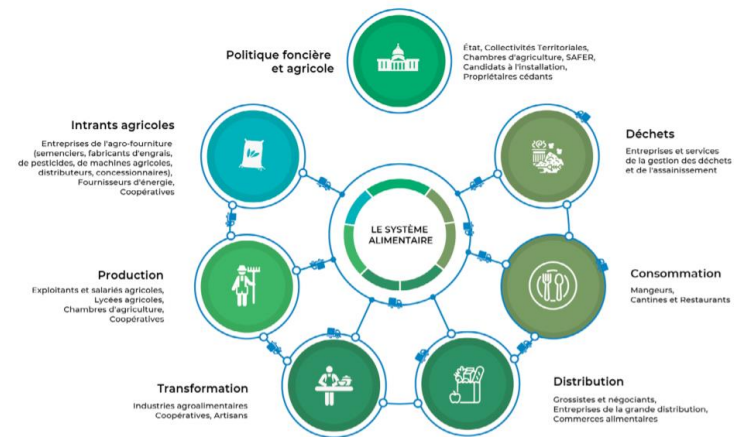


Figure 1 : Une représentation simplifiée d'un système alimentaire. Le système alimentaire correspond à la façon dont les hommes s'organisent dans l'espace et dans le temps pour obtenir et pour consommer leur nourriture<sup>2</sup>. Ce schéma ne fait pas apparaître les multiples interactions entre les éléments du système, ainsi que de nombreux autres facteurs<sup>3</sup>.  
Source : Les Greniers d'Abondance.

- Systémique → Filières
- Territoriale → Approche par quartier
- Métropolitaine → Liens périphérie
- Environnement → Climat, biodiversité...
- Décloisonnée → Propager les enjeux dans d'autres politiques (économiques, sociales, formation...)
- Inclusive et sociale → Empreinte sociale, plan santé
- Posture pragmatique → Priorités //leviers pouvoirs publics

**Processus de co-construction de la  
Stratégie Good Food 2.0**

***Verwerken van co-constructie van  
de Good Food-strategie 2.0***

# CO-CONSTRUCTION DE GOOD FOOD 2.0 : POURQUOI ? QUI ?

## ➤ Pourquoi ?

- 2019 : Déclaration de politique régionale : « (...) le renforcement, après son évaluation, de la Stratégie Good Food, autour d'une **vision commune construite avec tous les acteurs** de ce secteur, y compris publics ».
- Gouvernance participative : objectif central de la stratégie
- Co-portage
- Décloisonnement

## ➤ Qui ?

- Coordination de la co-construction
  - Bruxelles Economie Emploi / Service agriculture
  - Bruxelles Environnement / Service Good Food, Division Espaces Verts
- Co-construction ciblée

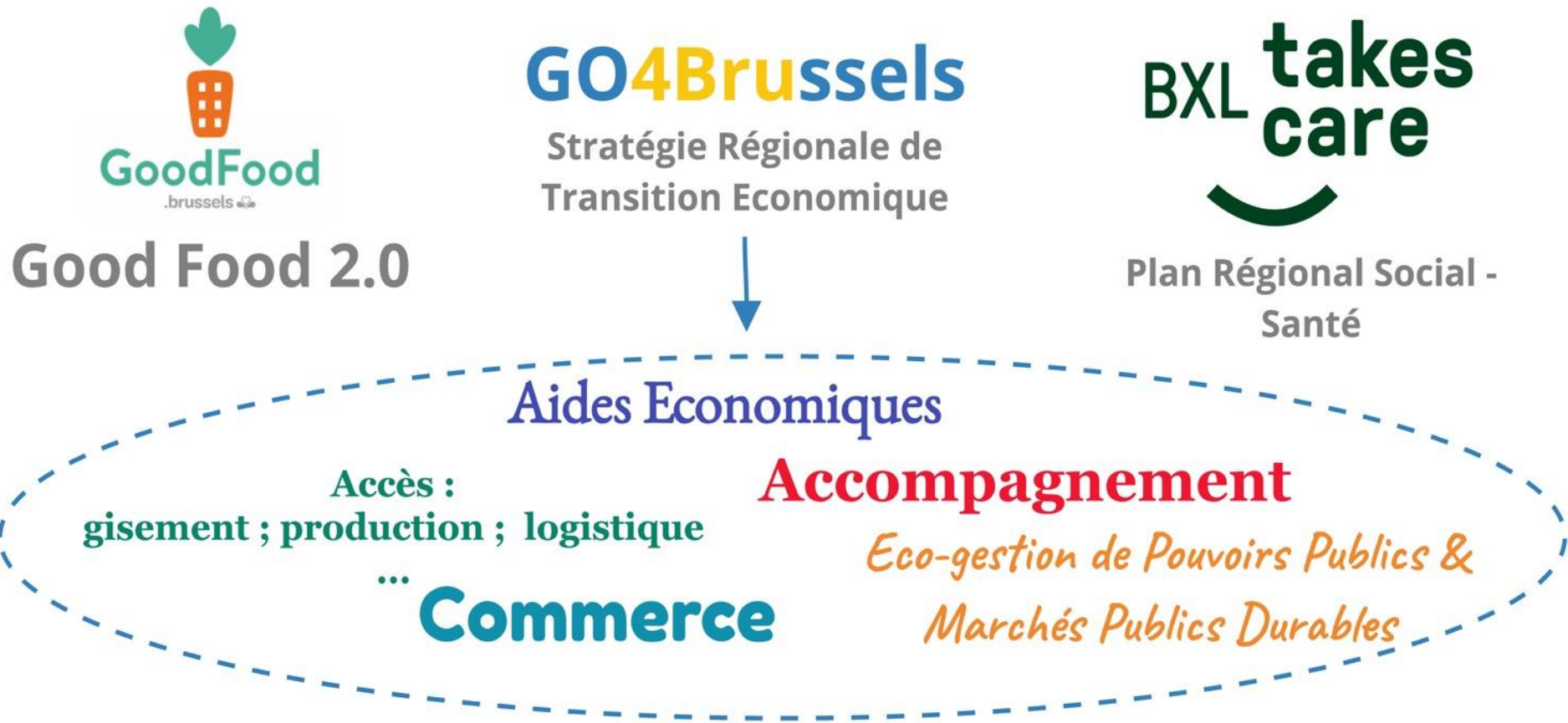
- **Objectif final** : Permettre un basculement tangible du système alimentaire vers plus de durabilité

# FONDEMENTS DE LA CO-CONSTRUCTION

## Evaluation de la 1<sup>ère</sup> stratégie Good Food (2016-2020) :

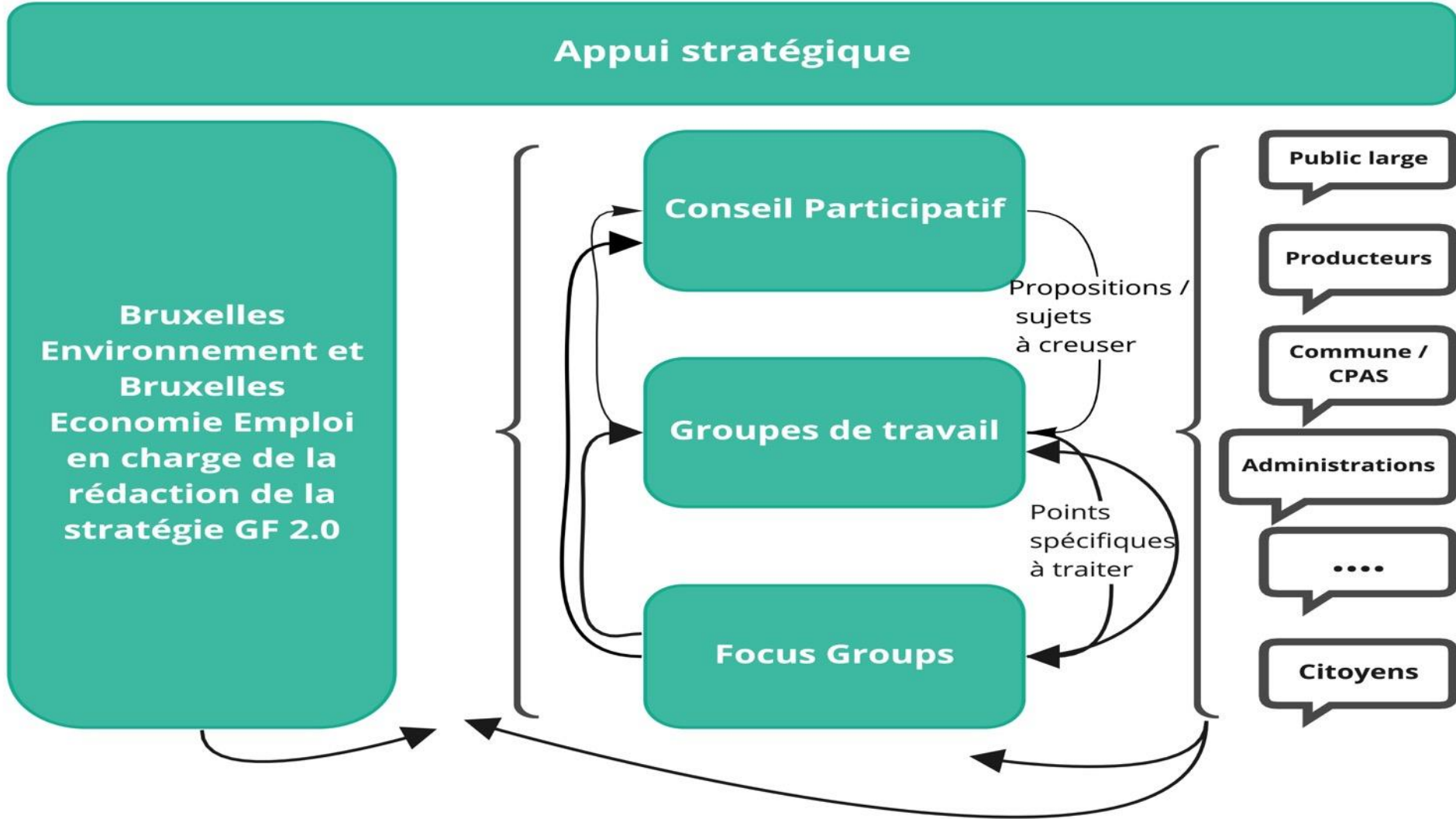
- Document complet :  
« Vers un système alimentaire durable en Région de Bruxelles-Capitale » Évaluation finale - Synthèse des réalisations et performance de la Stratégie 2016-2020 (84 p.)
- Et son Résumé (9 p.)
- Et quelques études :  
Évaluation de la stratégie Good Food 2016-2020

DÉROULEMENT DE LA CO-CONSTRUCTION  
CONTEXTUALISATION DE LA CO-CONSTRUCTION





# DÉROULEMENT DE LA CO-CONSTRUCTION



# CONSEIL PARTICIPATIF GOOD FOOD 2021

## Acteurs de la Chaîne / émergents



Agroecology InAction

FédéAU

FBPS ante

Rencontre des Continents

RABAD

FdSS  
FÉDÉRATION des SERVICES SOCIAUX

## Acteurs de la chaîne / traditionnels



AB-REOC BV-OECO

Steunpunt KORTE KETEN

comeos

Fevia

FÉDÉRATION HORECA

Beci

## Pouvoirs publics



bruxelles environnement leefmilieu brussel .brussels

BRUXELLES ÉCONOMIE ET EMPLOI  
BRUSSEL ECONOMIE EN WERKGELEGENHEID  
BRUSSELS ECONOMY AND EMPLOYMENT  
SERVICE PUBLIC RÉGIONAL DE BRUXELLES  
GEWESTELIJKE OVERHEIDSDIENST BRUSSEL  
BRUSSELS REGIONAL PUBLIC SERVICE

Cabinet du Ministre Bernard Clerfayt

Cabinet du Ministre Alain Maron

Cabinet de la secrétaire d'Etat Barbara Trachte

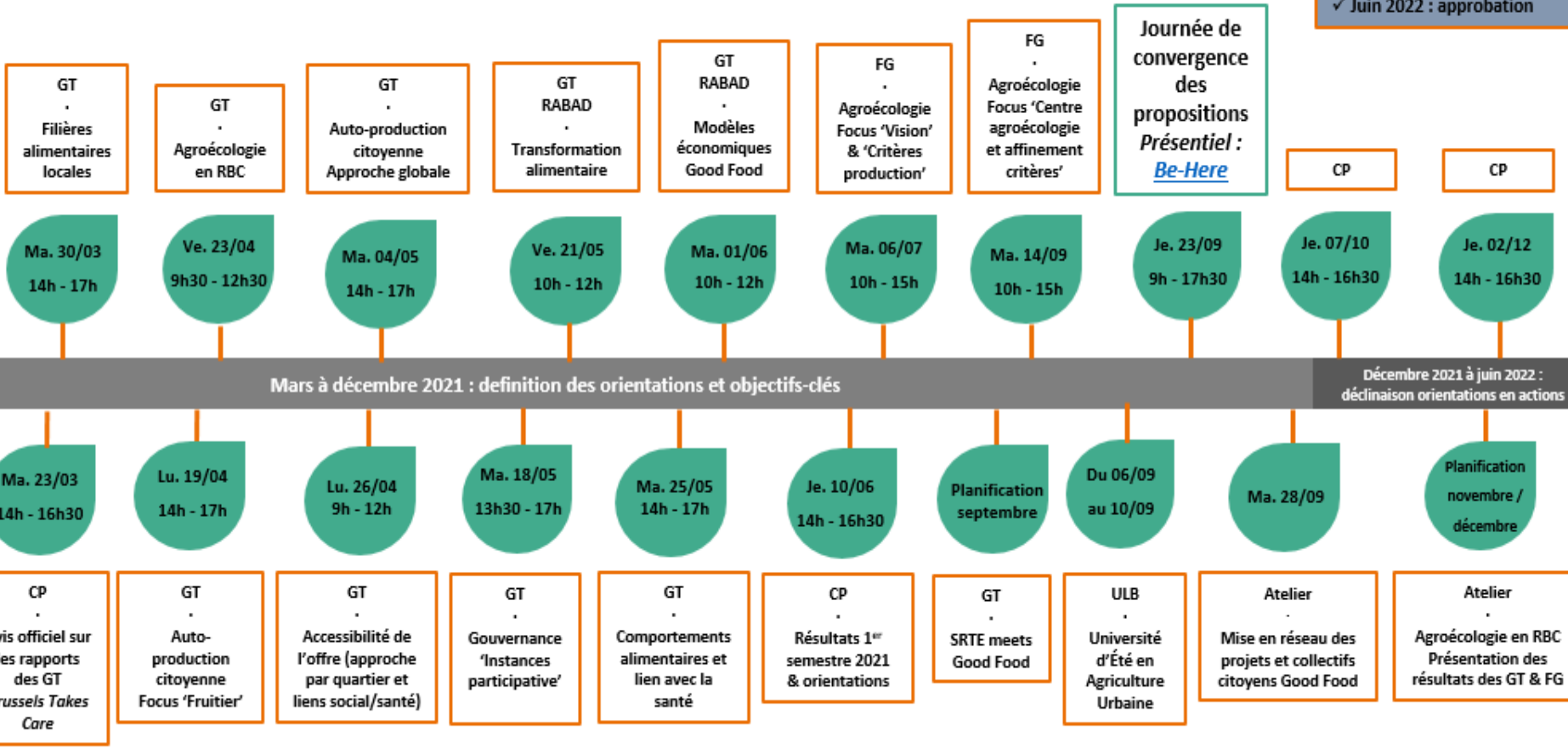
BRULOCALIS  
ASSOCIATION VILLE & COMMUNES DE BRUXELLES  
VERENIGING STAD & GEMEENTEN VAN BRUSSEL

GOUVERNEMENT DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE

# Co-construction Stratégie Good Food 2.0

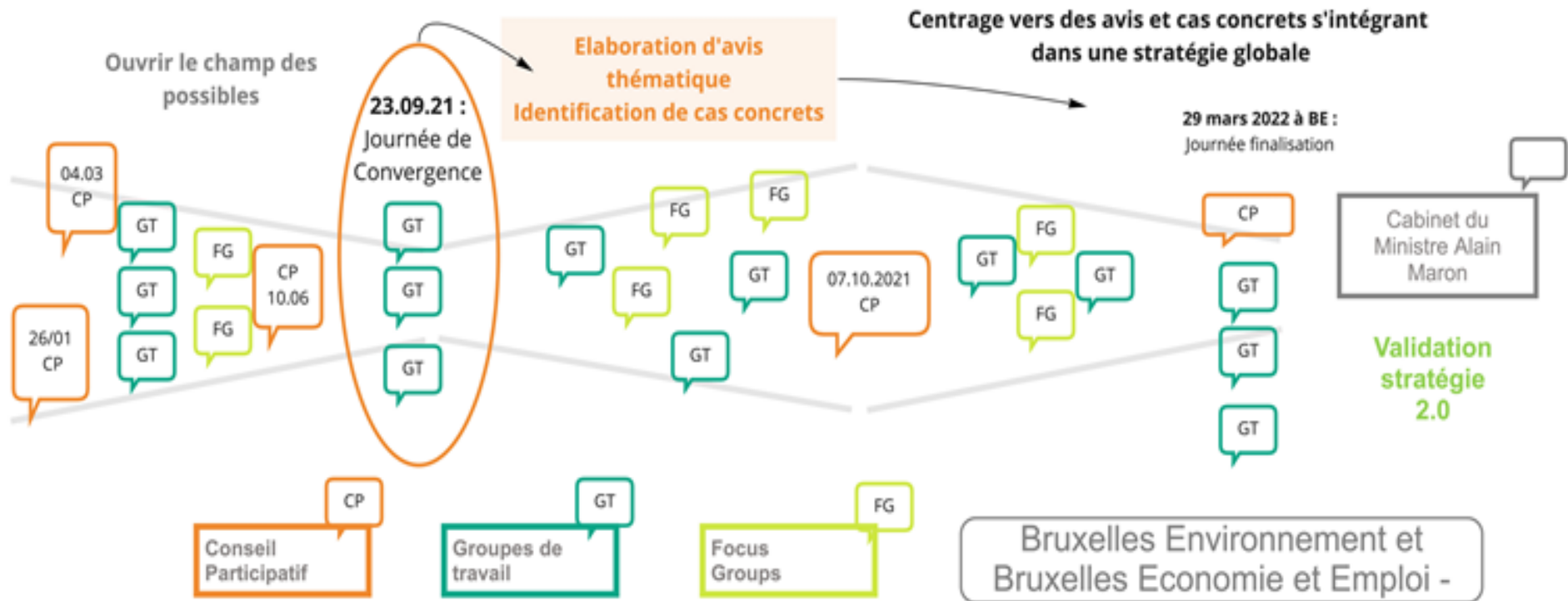
## Ligne du temps

✓ Avril 2022 : texte final  
 ✓ Mai 2022 : inter-cabinets  
 ✓ Juin 2022 : approbation



Les moments de participation en cours de planification sont progressivement ajoutés à ce calendrier  
 CP = Conseil Participatif · GT = Groupe de Travail · FG = Focus Groupe





# OÙ TROUVER LES RÉSULTATS ?

## La co-construction de la stratégie Good Food

→ Les travaux des différents Groupes de Travail (GT) : les notes de cadrage, les diapositives des ateliers, les procès-verbaux et les **notes de synthèse**.

- GT 'Agriculture urbaine : accès au foncier'
- GT 'Agroécologie en Région de Bruxelles-Capitale'
- GT 'Production citoyenne'
- GT 'Filières alimentaires locales'
- GT 'Transformation alimentaire'
- GT 'Modèles économiques Good Food'
- GT 'Accessibilité de l'offre'
- GT 'Comportements alimentaires et lien avec la santé'
- GT 'Gouvernance'
- GT 'Coordination des Liens et des Echanges entre Acteur·ice·s de Formations (CLEF)'





# JOURNÉE CONVERGENCE



- Résultats : → à ce stade !  
1<sup>ère</sup> proposition de structuration
  - Axes
  - Objectifs stratégiques
  - Objectifs opérationnels
  - (Mesures)
  
- Présentations : → dans les grandes lignes !

**Axes & objectifs**

***Assen en doelstellingen***

# 10 AXES / ASSEN GOOD FOOD 2.0

## Axes systémiques

1. Renforcer une production professionnelle agroécologique
2. Renforcer une production citoyenne agroécologique
3. Approvisionner Bruxelles de manière efficiente via des « filières Good Food »
4. Assurer l'accessibilité à tous d'une « offre alimentaire Good Food »
5. Accessibilité de tou·te·s à la Good Food / La Good Food pour tous
6. Réduire les pertes et gaspillages alimentaires

## Systemische assen

1. De agro-ecologische professionele landbouw versterken
2. Versterken van agro-ecologische stadslandbouw door burgers
3. Brussel efficiënt bevoorraden via 'Good Food-ketens'
4. Zorgen voor toegankelijkheid tot een 'GF voedselaanbod' voor iedereen
5. Toegankelijkheid van Good Food voor iedereen / Good Food voor allen
6. Voedselverlies en -verspilling verminderen

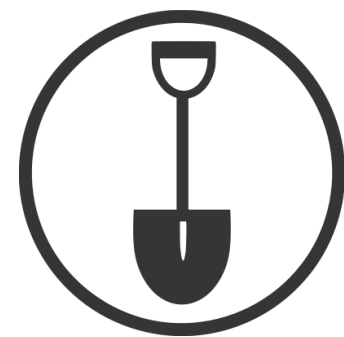
## Axes transversaux

7. Adopter une gouvernance à la fois participative, décloisonnée et co-portée
8. Instaurer un principe de « justice sociale » dans la mise en œuvre de la stratégie
9. Assurer une réponse aux enjeux de la lutte & adaptation aux dérèglements climatiques et de renforcement de la biodiversité
10. Adopter une approche par quartier, en cohérence avec l'approche du plan social santé intégré - Brussels Takes Care

## Kruisassen

7. Een bestuur opzetten dat zowel participatief, verbonden en samen gedragen is
8. Stel een principe van "sociale rechtvaardigheid" vast bij de uitvoering van de strategie
9. Een antwoord bieden op de uitdagingen van bestrijding van en aanpassing aan klimaatverandering en versterking van de biodiversiteit
10. Kies voor een wijkaanpak, in lijn met de aanpak van het geïntegreerd sociaal gezondheidsplan - Brussel Takes Care

# 1. RENFORCER UNE PRODUCTION PROFESSIONNELLE AGROÉCOLOGIQUE



## Objectif stratégique :

- Intensifier et soutenir une production agroécologique professionnelle dans toutes ses dimensions (politiques, environnementales, sociales et économiques) à Bruxelles et en périphérie

## Objectifs opérationnels :

- Favoriser et sécuriser l'accès aux lieux de production pour l'agriculture professionnelle à Bruxelles (y compris pour de l'AU sur espaces régionaux) ;
- Faire évoluer l'agriculture dans la direction de l'agroécologie et/ou la labellisation bio ;
- Pérenniser les services d'accompagnement en AU ;
- Sécuriser et organiser dans la durée le soutien financier aux producteurs répondant à des critères agroécologiques ;
- Nouer des partenariats avec les autres régions, et entre tous les types d'acteurs concernés, pour intensifier une production métropolitaine agroécologique.

# 2. RENFORCER UNE PRODUCTION CITOYENNE AGROÉCOLOGIQUE



## Objectif stratégique :

- Développer la production alimentaire citoyenne pour contribuer :
  - À des fonctions de lien social, pédagogiques et de reconnexion des mangeurs à leur alimentation
  - À l'autonomie alimentaire
  - À l'accessibilité alimentaire des plus démunis
  - Aux services écosystémiques

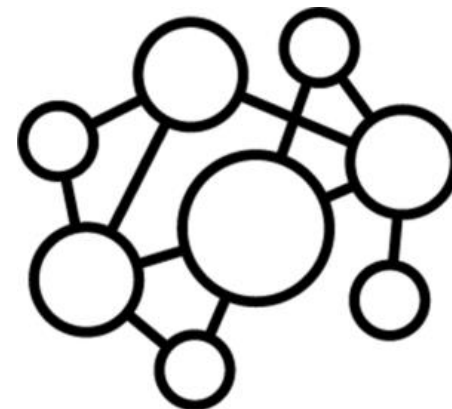
## Objectifs opérationnels :

- Préserver et augmenter les espaces de production
- Développer des zones productives en collaboration avec des gestionnaires de logements sociaux/ acteurs locaux
- Poursuivre les soutiens et accompagnements existants (MM, AAP...)
- Renforcer les synergies avec les communes (terrains, ressources, connaissances)
- Développer la production fruitière dans l'espace privé et public
- Faciliter l'accès aux matières (semences, compost, ...), outils, infrastructures et à l'information
- Assurer une diversification des productions avec une plus-value (quantitatif, gustatif, coût, adéquation avec les cultures et régimes)
- Améliorer la perception des citoyens vis-à-vis de la production citoyenne
- Maintenir actifs et motivés les producteurs actuels
- Promouvoir une production citoyenne agroécologique





# 3. APPROVISIONNER BRUXELLES DE MANIÈRE EFFICIENTE VIA DES « FILIÈRES GOOD FOOD »



## Objectifs stratégiques :

- Stimuler et renforcer des **filières « Good Food »**
- Stimuler la **demande des professionnels** bruxellois en produits « Good Food »
- Développer le secteur de la **transformation alimentaire** bruxelloise Good Food
- Renforcer les **collaborations** avec les administrations locales et régionales

## Objectifs opérationnels :

- Structurer, organiser, mettre en lien **l'offre et la demande** (urbaine et péri-urbaine) de produits 'Good Food'
- Etudier le **développement de filières** porteuses pour la Région
- Stimuler la **création/transition d'entreprises alimentaire** « Good Food »
- Faciliter l'approvisionnement via des **plateformes logistiques**
- Développer des **pôles alimentaires** (hub logistique, mutualisation des infrastructures...) pour optimiser les chaînes logistiques, renforcer les collaborations et gagner en visibilité sur le marché
- **Soutien à la transition des transformateurs** et au *scale-up* des petits transformateurs (Be.circular, aides économiques, accès au foncier...)
- **Développer des activités de transformation** alimentaire d'envergure capables d'**approvisionner des cantines**
- **Stimuler les filières bio** et faciliter la certification des commerces, resto et transformateurs bruxellois

# 4. ASSURER L'ACCESSIBILITÉ À TOUS D'UNE « OFFRE ALIMENTAIRE GOOD FOOD »



## 1) DANS LES COMMERCES

### Objectifs stratégiques :

- Augmenter la « Good Food » dans les espaces de ventes existants
- Garantir une diversité de modèles de point de vente répondant aux besoins d'accessibilité socio-culturelle des profils variés de consommateurs
- Stimuler le développement d'une offre Good Food adaptée aux besoins dans des zones géographiques peu approvisionnées actuellement en Good Food
- Augmenter la visibilité de l'offre Good Food
- Renforcer les collaborations avec les acteurs de la santé et les acteurs en charge de la transition économique

### Objectifs opérationnels :

- **Soutenir le développement de l'offre Good Food, nouveau ou en transition** (aides économiques, accès aux espaces de ventes, étude de marché...) en collaboration avec les institutions en charge de ces compétences et en concertation avec les acteurs de quartier
- Soutien à des **modèles alternatifs** de distribution : essaimage modèles innovants de distributions accessibles (coopérative, prix différencié, prix libre...)
- **Collaborer** avec des enseignes de **grande distribution** pour identifier des actions visant à augmenter l'accessibilité de la Good Food +
- Soutenir et accompagner des **commerces existants** (y compris boulangerie) à la **transition**



Valorisation de l'offre GF

# 4. L'ACCESSIBILITÉ À TOUS D'UNE « OFFRE ALIMENTAIRE GOOD FOOD »

## 2) DANS LA RESTAURATION



### Objectifs stratégiques :

- Encourager le secteur de la restauration à entamer/poursuivre la mise en œuvre de pratiques Good Food accessibles à tous les bruxellois
- Contraindre les cantines à appliquer un minimum de critères GF dans les repas
- Développer et valoriser l'aspect gustatif des repas GF
- Assurer l'exemplarité des pouvoirs publics en matière d'alimentation
- Renforcer les collaborations avec les acteurs du secteur de la restauration et les pouvoirs publics en charge de ces matières

### Objectifs opérationnels :

- Inciter et accompagner les pouvoirs publics à intégrer des critères GF dans les marchés publics de cantines
- Accompagner toutes les parties prenantes des cantines et restaurants dans la mise en œuvre des pratiques Good Food et l'accès au label GF
- Augmenter la notoriété des labels GF, faciliter les procédures
- Faciliter la transition des organismes de restauration via un dispositif d'aides : formation, helpdesk, cahier des charges types, mise en réseau, ateliers, communication
- Former les (futurs) métiers de bouche aux pratiques GF
- Etudier la pertinence et la faisabilité d'un outil législatif visant à contraindre les cantines à intégrer un minimum de critères GF

# 5. TOEGANKELIJKHEID VAN GOOD FOOD VOOR IEDEREEN / GOOD FOOD VOOR IEDEREEN



## Strategische doelstellingen :

- Ontwikkelen van de toegankelijkheid van GF voor iedereen
- Alle Brusselaars aanmoedigen om deel uit te maken van GF
- Ervoor zorgen dat de verschillende Brusselse profielen vertegenwoordigd zijn in de doelgroepen van de Good Food acties
- Alle Brusselaars aanmoedigen om hun voedingspatroon aan te passen aan een voedingspatroon dat minder impact heeft op het milieu en beter is voor hun gezondheid

## Operationele doelstellingen :

1/ Ontwikkelen van lokale, niet-commerciële projecten voor voedseltoegankelijkheid, gebaseerd op de behoeften van een wijk en in nauwe samenwerking met actoren uit de wijk

- steun voor stadslandbouw voor burgers (zie as 2)
- Ontwikkeling van een gedifferentieerde aanpak per publiek en gebaseerd op netwerken van plaatselijke tussenpersonen
- Ontwikkeling van mede-ondersteunde projectoproepen (bv. met sociale, gezondheids- en cohesieaspecten)

2/ Bevorderen van de toegankelijkheid van het Good Food concept voor iedereen

- Ontwikkeling en verspreiding van duidelijke informatie, proactieve, inclusieve, doelgerichte communicatie, gedifferentieerd naar gelang het publiek, die leidt tot meer begrip en vertrouwen in GF
- Ontwerpen en verspreiden van voorlichtingsmateriaal rond het thema kosten, smaak/genot...
- Partnerschappen met gezondheidsactoren ontwikkelen om gezonde voeding van goede kwaliteit te promoten

# 5. TOEGANKELIJKHEID VAN GOOD FOOD VOOR IEDEREEN/ GOOD FOOD VOOR ALLEN

## 2) IN SCHOLEN



### Strategische doelstellingen :

- Jongeren en onderwijsteams bewuster maken van Good Food en een positieve houding tegenover Good Food aanmoedigen
- Voorlichting over smaak in samenwerking met gezondheidsactoren
- Bevorderen en versterken van gezond eetgedrag buiten de kantine (brooddozen, tussendoortjes)
- Integratie van Good Food-schoolprojecten in de wijk

### Operationele doelstellingen :

- Begeleiden van concrete projecten ivm het voedselaanbod buiten de kantine (brooddozen, tussendoortjes)
- Ondersteunen van opstart en duurzame werking van schoolmoestuinen
- Steun aan projecten voor de ontwikkeling van smaakbewustzijn (workshops, bezoeken, enz.), met name voor tieners
- Het gebruik van bestaande Good Food-onderwijsinstrumenten bevorderen
- Ontwikkeling van dynamische communicatie om alle leeftijden en sociaal-culturele achtergronden te bereiken: inspirerende projecten, belichting van alternatieven, netwerk van actieve scholen, workshops en opleiding van leraren
- Versterken van de samenwerking met onderwijsinstellingen (stroomlijnen van projectoproepen...)
- Partnerschappen rond Good Food stimuleren tussen scholen en wijkactoren
- Verzekeren van linken met de ouders
- ...

# 6. VOEDSELVERLIES EN -VERSPILLING VERMINDEREN



## Strategische doelstellingen :

- kwantificeren, karakteriseren (informatie hebben om beter te kunnen aflijnen)
- voedselverspilling bij de bron voorkomen op het niveau van elke schakel in de keten
- onverkochte voeding terugwinnen voor verwerking

## Operationele doelstellingen :

- Opzetten van monitoring en opvolging van voedselverspilling in alle sectoren
- Voedselverspilling aan de bron verminderen door gerichte acties en via verschillende benaderingen (as 5) en tools (grote mediacampagnes vermijden)
- De ontwikkeling van verwerkingsprojecten van onverkochte voeding voor menselijke consumptie ondersteunen en faciliteren
- Complementariteit aanmoedigen tussen spelers die onverkochte voeding hergebruiken (handelaars en niet-handelaars)

NB : voedselhulp : zie GSGP (Geïntegreerd Sociaal Gezondheidsplan)

NB : terugwinning van voedselafval : zie HABP (Hulpbronnen- en Afvalbeheerplan)

# 7. EEN BESTUUR OPZETTEN DAT ZOWEL PARTICIPATIEF, VERBONDEN EN SAMEN GEDRAGEN IS



## Strategische doelstellingen

- Zorgen voor een efficiënt participatief proces met meerdere belanghebbenden gedurende de gehele strategie
- Zorgen voor een onverdeeldheid door de uitdagingen van een goed voedselsysteem te integreren in het beleid inzake ruimtelijke ordening, sociaal beleid, volksgezondheid, huisvesting, opleiding, economie, mobiliteit, en zelfs cultuur
- Aanmoediging van co-sponsorschap bij de uitvoering van de strategie

## Operationele doelstellingen

- Verzekeren van coördinatie op verschillende niveaus: politiek, strategisch, operationeel
- Opzetten van transparante en systematische monitoringinstrumenten
- mobiliseren van publieke en particuliere actoren om ervoor te zorgen dat de strategie een gezamenlijke verantwoordelijkheid is
- Het instrument van de participatieraad aanpassen met het oog op een doeltreffende, toegankelijke, doelgerichte participatie, duidelijk over engagementen enz.
- Versterken van partnerschappen met plaatselijke autoriteiten; zorgen voor samenhang en complementariteit
- Een samenwerkingsmechanisme met actoren uit Vlaams en Waals gewest tot stand brengen
- Ondersteuning van federaties, netwerken (FédéAU, Rabad...)
- ...



# AUTRES AXES TRANSVERSAUX

8. Instaurer un principe de « justice sociale » dans la mise en œuvre de la stratégie



9. Assurer une réponse aux enjeux de la lutte & adaptation aux dérèglements climatiques et de renforcement de la biodiversité

10. Adopter une approche par quartier, en cohérence avec le plan social santé intégré (Brussels Takes Care)



# Stratégie Good Food 2.0

## Next steps

# PLANNING GO FOR GOOD FOOD 2.0 - SUITE

## 2021

- Octobre/novembre : GT, Focus Groupes (selon besoins)
- Décembre : Conseil Participatif, 1<sup>er</sup> draft

## 2022

- Janvier/mars : GT, FG, études (selon besoins)
- 29 mars 2022 : Journée « Finalisation », Conseil Participatif
- Avril : 2<sup>ème</sup> draft
- Mai : avis Conseil Participatif, version définitive
- Juin : gouvernement





**Merci ! Bedankt !**





# EXPOSITION MOUVANTE / TENTOONSTELLING IN BEWEGING

- 2h d'échanges dans les différents espaces thématiques
- Recommandation : passage par 4 espaces thématiques de votre choix

## Votre rôle :

- Échangez avec les acteurs que vous rencontrez
- Donnez vos avis pour prioriser les objectifs

7 espaces thématiques répartis par axe	7 thematische gebieden gedeeld door as
Axe 1 : Renforcer une production professionnelle agroécologique	As 1 : De agro-ecologische professionele landbouw versterken
Axe 2 : Renforcer une production citoyenne agroécologique	As 2 : Versterken van agro-ecologische stadslandbouw door burgers
Axe 3 : Approvisionner Bruxelles de manière efficiente via des « filières Good Food »	As 3 : Brussel efficiënt bevoorraden via 'Good Food-ketens'
Axe 4 : Assurer l'accessibilité à tous d'une « offre alimentaire Good Food » ➔ Dans les commerces ➔ Dans la restauration	As 4 : Zorgen voor toegankelijkheid tot een «GF voedselaanbod» voor iedereen ➔ In de winkels ➔ In de restauratie
Axe 5 : Accessibilité de tou·te·s à la Good Food / La Good Food pour tou·te·s ➔ Pour les citoyen·ne·s ➔ Dans les écoles	As 5 : Toegankelijkheid van Good Food voor iedereen / Good Food voor allen ➔ Voor burgers ➔ In scholen
Axe 6 : Réduire drastiquement les pertes et gaspillages alimentaires	As 6 : Voedselverlies en –verspilling verminderen
Axe 7 : Adopter une gouvernance à la fois participative, décloisonnée et co-portée	As 7 : Een bestuur opzetten dat zowel participatief, onverdeeld en samen gedragen is

# FIN DE LA MATINÉE

## *EINDE VAN DE OCHTEND*

- **Programme de l'après-midi de la Journée Convergence :**  
*Convergentiedag namiddagprogramma :*
  - Discussions approfondies focalisées sur des fiches-actions concrètes / *Diepgaande discussies gericht op concrete actiebladen*
  - Par table (8 personnes) / *Per tafel (8 personen)*

**Co-construction de la  
Stratégie Good Food 2.0**  
*Co-constructie van de  
Good Food-strategie 2.0*

*Lunch Good Food*



# LES FICHES-ACTIONS

- **Programme de l'après-midi de la Journée Convergence /**  
**Convergentiedag middagprogramma :**
- Discussions approfondies focalisées sur des fiches-actions concrètes / *Diepgaande discussies gericht op concrete actiebladen*
- Par table de 8 personnes / *Per tafel (8 personen)*
- 3 fiches-actions par table / *3 actiebladen per tafel*
- Animation : 1 facilitateur·trice par table  
*Animatie : 1 begeleider per tafel*
- Choix de votre table → suggéré mais libre Thématiques indiquées sur les tables / *Keuze van je tafel → voorgestelde tafeloewijzing maar vrij - Thema's aangegeven op de tafels*

Lettre de la table	Thématique
A	Agriculture Urbaine professionnelle & citoyenne
B	Agriculture Urbaine professionnelle
C	Agriculture Urbaine professionnelle & Filières Good Food
D	Agriculture Urbaine professionnelle & Filières Good Food
E	Agriculture Urbaine citoyenne - Logements sociaux
F	Agriculture Urbaine citoyenne
G	Filières Good Food
H	Filières Good Food & Cantines
I	Accessibilité de l'offre
J	Accessibilité de l'offre & Accessibilité à tou·te·s
K	Accessibilité à tou·te·s --> ménages
L	Accessibilité à tou·te·s & Justice sociale
M	Accessibilité de l'offre (Cantines) & Accessibilité à tou·te·s (écoles)
N	Gaspillage alimentaire & Accessibilité à tou·te·s
O	Gouvernance & Justice sociale
P	Approche par quartier

**Co-construction de la  
Stratégie Good Food 2.0**

.

***Merci pour votre participation !***

.

***Drink de clôture  
Afsluitend drankje***